



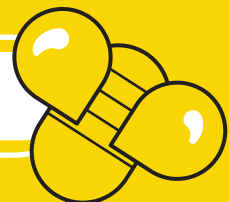
BeeMotion.ir

موشن گرافیک یک سبک تاثیرگذار

سال‌هاست که موشن گرافیک به عنوان سبکی از محتواهای چند رسانه‌ای، جای خود را در رسانه‌ها باز کرده است. سادگی و انعطاف پذیری، و در عین حال خلاقیت و گیرایی آن برای مخاطبان رسانه‌های مدرن امروزی آشناست.

موشن گرافیک طی سال‌های اخیر برای اهداف گوناگونی از قبیل تجاری، فرهنگی و سرگرم کننده، توسط نهادها و مجموعه‌های مختلفی استفاده شده و به جرات می‌توان گفت که کمتر محتوایی تاثیرگذاری موشن گرافیک‌های جذاب و رنگارنگ و خلاقانه را داشته و دارد، پس بدیهی‌ست که چنین سبک و فرمی از محتوا به این حد طرفدار داشته باشد.

درباره بی‌موشن



بی‌موشن اولین مجموعه تخصصی در زمینه ساخت موشن گرافیک‌های موزیکال است، یک استودیو خلاق که به طور تخصصی روی طراحی و ساخت کامل یک موشن گرافیک فعالیت می‌کند.

استودیو بی‌موشن را تیمی متشکل از جوانانی با ذوق و خلاق با چندین سال تجربه مستقیم و مرتبط با این سبک جذاب، هدایت می‌کنند که شعار اصلی‌شان در سه کلمه خلاصه می‌شود. کیفیت، خلاقیت و تاثیرگذاری...



چرا موشن گرافیک؟

همان طور که گفته شد موشن گرافیک در میان تمام سبک‌های ویدیویی دارای خصایصی است که باعث شده‌اند تا این نوع محتوا در رسانه‌ها و به خصوص فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی، بسیار متداول و همه‌گیر شود، در ادامه به اختصار به برخی از این خصیصه‌ها خواهیم پرداخت:

۱ خلاقیت

طوفان رنگ و رنگ، اشکال و فرم‌های گاه طبیعی و خواه انتزاعی، یا جان گرفتن و شخصیت پذیری اِلمان‌ها، حرکات و تکان‌های جذاب فرم‌ها و شخصیت‌ها، اصوات زیبا و محسوس و در انتها روایتی تکمیل کننده... با وجود همه و همه این‌ها به یقین می‌توان گفت که هیچ یک از محتواهای چند رسانه‌ای نمیتواند خلاقانه‌تر و سرگرم کننده‌تر از موشن گرافیک پیام خود را برساند.

۲ سادگی

موشن گرافیک آمده تا ما را از دردسرهای ساخت فیلم‌های واقعی با زحمت فیلم برداری و بازیگر و طراحی دکور و صحنه و هزار عامل طاقت فرسا راحت کند با وجود آن همه دردسر حتی معلوم هم نیست بتوانیم پیام‌مان را به خوبی انتقال دهیم پس با یک موشن گرافیک می‌توان مستقیم و با کمترین زحمت و شلوغ کاری یک‌راست سر اصل مطلب رفت و ریسک‌های عملیاتی را به حداقل رساند.

۳ انعطاف‌پذیری

بیاید برای انتقال پیام خود در موشن‌گرافیک یک شخصیت طراحی کنیم، مثلاً یک آقا که کت و شلوار به تن دارد و پشت میز خود در حال صحبت است... نه این زیادی رسمی‌ست، بگذارید این را پاک کنیم و جوانی را در استایلی روزمره و در محیط باز جایگزین کنیم، اصلاً بیخیال ما می‌خواهیم موجودی را تصور کنیم در یک سیاره دیگر، با هر شکل و شمایلی که شما بخواهید! چرا که نه؟

فقط کافیست هر چیزی که در تخیلتان می‌گذرد را به ما بگویید، نیازی نیست به این فکر کنید که خب حالا از کجا چنین موجود و چنین فضایی را برای برداشتن تصویر پیدا کنیم، طراحان ما فقط قلم می‌چرخانند و ایده‌ها را خلق می‌کنند.

۴ مقرون به صرفه

خب حالا که نیازی نیست تا سیاره‌ای دیگر برای یافتن موجودی درخور موضوع و تصویر مورد نظر برویم و برای حمل تمام لوازم و عوامل کار سفینه بگیریم! و برای ماندن در جایی که ایده‌ای در مورد وضعیت آب و هوایی آن نداریم به تعداد عوامل پروژه هتل رزرو کنیم پس خیالمان از بابت دستمزد آن همه نیرو و بازیگر و هزینه تجهیزات مورد نیاز برای جمع کردن کار راحت است و با یک حساب سر انگشتی متوجه مقرون به صرفه بودن موشن‌گرافیک خواهیم شد.

گیرایی

با وجود تمام مزایا و امکانات از جمله خلاقانه بودن تا سادگی و عدم وجود محدودیت‌های اجرایی؛ موشن‌گرافیک می‌تواند بسیار تاثیرگذار باشد، چرا که در کوتاه‌ترین زمان و با استفاده از اشکال و رنگ‌ها و حرکات، تا نوشته‌ها و صداها و توضیحات سمعی و بصری... می‌تواند پیام ما را به راحتی به مخاطب انتقال داده و باعث ایجاد احساساتی مثل: ترغیب به انجام کاری مانند خرید یک محصول خاص، یا افزایش جان بهره‌گیری از یک خدمت مخصوص، ایجاد و رواج یک طرز فکر در موضوعات فرهنگی یا عقیدتی، یا مهم‌تر از همه، آموزش بهتر یک مسأله خاص بشود و پیام ما را به شکل تاثیرگذاری به مخاطبمان انتقال دهد.

موشن‌گرافیک به چه کار ما می‌آید؟

پیشتر اشاره کردیم که موشن‌گرافیک سبکی انعطاف‌پذیر و وابسته به خلاقیت است و محدودیت موضوعی برای این سبک معنایی ندارد، اما از آنجا که ما در بی‌موشن و در قالب موشن‌گرافیک امتحان خود را در ارائه برخی از موضوعات و اهداف خاص مورد نظر اشخاص و سازمان‌ها پس داده‌ایم، به برخی موضوعات معمول و متداول برای درک بهتر اشاره می‌کنیم.

معرفی برند

شما می‌توانید از این طریق نام تجاری و کسب و کار خود را به شکلی جذاب، به مخاطبان و مشتریان احتمالی خود معرفی کنید.

معرفی اپلیکیشن

یا می‌توانید اپلیکیشن کسب و کار اینترنتی خود را به همراه نحوه دانلود آن به مخاطبان‌تان به شکلی گیرا معرفی کنید.

انیمیشن رابط کاربری

حتما دیده‌اید وبسایت‌ها یا اپلیکیشن‌هایی را که برخی از طراحی‌های موجود در رابط کاربری خود را متحرک و در قالب گیف درآورده و از این راه جذاب، توجه را جلب می‌کنند... پس بدانید که رابط کاربری وبسایت یا نرم افزار شما ویتترین کسب و کار شماست، حال می‌توانید با یک انیمیشن جذابیت اپلیکیشن‌تان را صد چندان کنید.

۴

معرفی محصول

نیاز به توضیح زیادی نیست چون این از مهم‌ترین و پر استفاده‌ترین موضوعاتی است که در رسانه‌ها می‌بینیم، برندهایی که برای معرفی محصولات خود ویدیویی جذاب را به نمایش می‌گذارند؛ پس شما هم می‌توانید فروش محصولات جدید یا قدیمی خود را با معرفی آن‌ها از طریق موشن‌گرافیک، ارتقاء دهید.

۵

معرفی خدمات

لیست خدمات شما، روند انجام کارتان، چگونگی سفارش دادن، حتی تعرفه‌هایتان، می‌توانند در یک موشن بگنجد و این ساده‌سازی باعث درک بهتر آن برای مخاطبان‌تان شود.

۶

فرهنگ‌سازی

سازمان شما با هدف خلق ارزش به وجود آمده و شما برای حفظ ارزش‌ها، ناگزیر به شرکت در مناسبات فرهنگی و اجتماعی هستید تا از این راه حسن نیت خود را به مخاطبان‌تان اثبات کنید.

ارائه و پیشنهاد

یک ارائه درخور و گیرا از راه حل و پیشنهادات در رویدادها و نشست‌ها و جلسات مهم، در قالب یک موشن‌گرافیک می‌تواند تاثیرگذاری آن را صد چندان کند.



جشنواره و تخفیف

دعوت به مشارکت‌های اجتماعی، اعلام تخفیف، شرکت در کمپین‌های تبلیغاتی یا قرعه‌کشی و دریافت جایزه، با یک موشن‌گرافیک بسیار گیرا و ترغیب‌کننده، جدیت و ارزشمندی این اهداف و هدایا را فریاد می‌زند لذا از این روش برای پیشنهاداتتان بهره ببرید.



لوگو موشن

قطعا باخبر هستید که از مهم‌ترین نیازهای هر برندی لوگو موشن است. پس به فکر یک لوگو موشن جذاب و خلاقانه باشید، چرا که آرم استیشن‌های رسمی و خسته کننده قدیمی شده‌اند.



با چه تکنیکی موشن گرافیک می‌سازیم؟

روش‌ها و تکنیک‌های پیشرفته، حرفه‌ای و متفاوتی برای ساخت محتوای چند رسانه‌ای وجود دارد، از طراحی فلت گرفته تا تلفیق طراحی دو بعدی و سه بعدی و تصاویر رئال...

دو بُعدی
سه بُعدی
ایزومتریک
استاپ موشن
رئال
تلفیقی

ما در بی‌موشن تخصص و توانایی خلق انواع سبک‌ها و تکنیک‌های جذاب طراحی گرافیک و طراحی حرکت را داریم که برای درک بهتر موضوع آن‌ها را عنوان می‌کنیم:

علاوه بر تصویر صدا نیز حائز اهمیت است!

گفتیم که موشن گرافیک یک محتوای چند رسانه‌ای است، به این معنی که درست است سبک‌های ویدئویی بر اساس مشخصه‌های بصری دسته‌بندی و از هم تمیز داده می‌شوند، اما وجود صداست که مجموعه تصاویر واقعی یا طراحی شده ولو متحرک یعنی ویدئو را به یک محتوای چند رسانه‌ای تبدیل می‌کند!

پس ما در بی‌موشن علاوه بر طراحی گرافیک و متحرک سازی آن‌ها، برای موسیقی و صداگذاری به شکل اختصاصی از توانایی جمعی از گویندگان و خوانندگان خوش‌صدا برای جذاب‌تر کردن هرچه بیشتر موشن گرافیک شما بهره می‌بریم.

ما می‌توانیم در سه دسته اصلی و پرکاربرد هدف شما را با بهترین صدا بر روی موشن گرافیک سفارشی‌تان بیان کنیم و این عناوین عبارت‌اند از:

اعلان

آگهی بازرگانی در فرهنگ رسانه‌های اولیه مثل روزنامه‌ها، رادیو و تلویزیون، از مفهوم اعلان یا آنونسمنت به وجود آمده و هنوز در رسانه‌های متعدد و مدرن نیز برای اعلام یک خبر تجاری مورد استفاده قرار می‌گیرد.

روایی

داستان‌سرایي یا روایت، اعم از داستانی یا غیر داستانی، امری بسیار مهم و کلیدی در پیشرفت تمدن و زندگی اجتماعی بوده و هست، حال در این عصر رسانه، هر سازمان یا برند موفق‌تری که دنبال کننده دارد، برای افزایش و حفظ محبوبیت نام خود ناگزیر به سرگرم کردن مخاطبان خود و انتقال مفاهیم اهداف خود به آن‌ها از طریق روایت خواهد بود.

موزیکال

حتماً این روزها در تلویزیون و شبکه‌های اجتماعی بسیار ویدیوهای موزیکال با اهداف تبلیغاتی به چشم‌تان خورده، منظورمان همان‌هایی است که شعر و ملودی‌شان در ذهنمان به صورت ناخودآگاه می‌ماند و به علت گیرایی آن، در مواقع عجیب بارها در مغزمان تکرار می‌شوند... ما گیراترین آن‌ها را می‌سازیم.

حالا ما چطور یک موشن گرافیک می‌سازیم؟

۱ دریافت اطلاعات

ما پس از مصاحبت و آشنایی با شما، یک سری اطلاعات مانند نیازها، اهداف، فرصت‌های پیش روی کسب و کار یا سازمان‌تان و... را از شما دریافت می‌کنیم.

۲ عقد قرارداد

براساس اطلاعات دریافتی و موارد مورد نیاز پروژه شما، هدف کلی موشن، سبک و شیوه اجرا، برآورد مدت زمان خروجی و... را به منظور تعهد و رعایت اصول حرفه‌ای کار، در قالب یک قرارداد منعقد می‌کنیم.

۳ سناریو

ما ایده کلی خود را در قالب یک سناریو به شما تحویل می‌دهیم، تا از خط داستان و چگونگی انتقال مفاهیم در داستان موشن مطلع شوید، و پس از بررسی و تایید شما به سراغ مرحله بعد می‌رویم.

۴

استوری برد

در این مرحله تمام اتفاقات و جزئیات سناریو و خط داستان به صورت طراحی دستی اولیه و اسکچ، و در کنار تصویر هر بخش، متن گوینده یا ترانه خواننده (نوشته می‌شود، تا به این شکل) شما داستان را مثل یک کمیک، در قالب استوری برد مشاهده کنید.

۵

تصویرسازی

در این مرحله کار جذاب‌تر می‌شود، چرا که طراحی‌های دستی و اولیه قرار است رنگ و لعاب و حس بگیرند و برای مرحله انیمیت آماده شوند.

۶

ماکت صدا

بهتر است که پیش از مرحله انیمیت یا پروسه متحرک‌سازی، انیماتور یک صدای شاهد یا صدای گوینده از متن روایت، و یک ماکت و ورژن اولیه از موسیقی را داشته باشد، تا بر اساس زمان‌بندی و ریتم آن، و همچنین حس و حال فضا، هر فریم را انیمیت کند؛ راستی در همین موازات هم فریم‌های تصویر سازی شده با شما چک می‌شوند.

انیمیت

به مرحله جذاب متحرک‌سازی می‌رسیم، در این بخش از کار است که تصاویر و شخصیت‌ها و آبجکت‌ها جان می‌گیرند و به حرکت درمی‌آیند، در اینجا گرافیک به موشن تبدیل شده و جذابیت و سرگرمی آغاز می‌شود.

آهنگ‌سازی و صدا

هیچ حرکتی در موشن‌گرافیک، بدون صدا جذابیت و گیرایی ندارد، پس تنظیم موسیقی متن و صداگذاری تمام اِلمان‌های متحرک وارد پروژه می‌شوند تا کار را واقعی‌تر و جذاب‌تر کنند و با اضافه کردن و میکس صدای گوینده یا خواننده، کار به مرحله نهایی می‌رسد.

خروجی و تحویل پروژه

تمام! از پروژه موشن‌گرافیک شما با کیفیت‌های مختلف، و برای استفاده در رسانه‌های مختلف، خروجی دارد و هم اکنون در این باکس پیام‌های شماست.

از نتیجه کار و در پی آن موفقیت در رسیدن به اهداف‌تان لذت ببرید.

چرا بی‌موشن را انتخاب کنید؟

۱ قیمت مقرون به صرفه

از اصلی‌ترین دغدغه‌های سفارش کار در زمینه‌ی تولید محتواهای چند رسانه‌ای، تعرفه‌های قیمتی و به طور کل منطق قیمت‌گذاری بر روی پروژه‌هاست، ما با بهینه‌سازی فرایند قیمت‌گذاری بر اساس معیارهای منطقی، بازه‌ی قیمتی مقرون به صرفه‌ای را به ازای بالاترین ارزش دریافتی برای تصمیم‌گیری و تخصیص بودجه به شما ارائه می‌دهیم.

۲

سهولت در سفارش

از جمله‌ی مهم‌ترین اصول برای پیشروی و دستیابی به روند ایده‌آل در امور، اهمیت دادن به فاکتور زمان است. گسترش فناوری و امکان تبادل آنلاین اطلاعات باعث سهولت در انجام امور شده و ما بنا بر اهمیت حفظ هزینه و فرصت شما، برای زمانتان ارزش قائلیم.

۳

خدمات مدیریت شده

اطمینان از تضمین انجام پروژه به بهترین نحو، در مواقع برون سپاری پروژه، چالشی‌ست که بیشتر مجموعه‌ها با آن مواجه‌اند، ما با تمرکز بر پیشبرد هرچه دقیق‌تر پروژه و به کارگیری عوامل متخصص و خلاق در انجام امور، ریسک عملیاتی و اتلاف هزینه را برای مشتریان کاهش می‌دهیم.

۴

کیفیت بالا

وضوح، ترکیب و نهایی‌سازی اصولی بخش‌هایی از یک محتوای چند رسانه‌ای از جمله عوامل حائز اهمیت در امر بازاریابی‌ست که عدم توجه به آن ضعفی اساسی تلقی می‌شود و نوعی کم لطفی به کل برنامه برندینگ و مارکتینگ به حساب می‌آید. ما با بهره‌گیری از افراد متخصص در زمینه طراحی و تولید گرافیک، حرکت و صدا، بالاترین کیفیت خدمات را ارائه می‌دهیم.

کسب و کارهایی که به ما اعتماد کردند

بی‌موشن در طول دوره کاری خود افتخار همکاری با سازمان‌ها و مجموعه‌های بزرگ و پر اعتباری را داشته و دارد که این همکاری‌ها همیشه موجب مسرت و دلگرمی ما خواهند بود.



هاده‌اولک



سازمان حفاظت محیط زیست



تاره‌اولک

Snapp!
Food



دانشگاه تربیت مدرس



چطور با هم در ارتباط باشیم؟

تیم فروش و پشتیبانی بی‌موشن در 24 ساعت از هفت روز هفته برای پاسخ‌گویی هرچه سریع‌تر و مشاوره به مشتریان یا بهتر بگوییم دوستان گرامی‌مان، گوش به‌زنگ و آنلاین هستند، پس همین حالا تلفن را بردارید و با ما تماس بگیرید تا از مشاوره رایگان بی‌موشن بهره ببرید.

اطلاعات تماس



0919 526 62 12



beemotion.ir



beemotion.ir



info@beemotion.ir